



FIRST-YEAR OF BACHELOR OF ARTS OPEN ELECTIVE SYLLABUS ACCORDING TO CBCS NEP2020

COURSE TITLE--विविध परंपरागत तथा आधुनिक जनसंचार माध्यमों का सामान्य परिचय तथा विकास

SEMESTER-4 W.E.F. 2024-2025

RECOMMENDED BY THE BOARD OF STUDIES IN HINDI

AND

APPROVED BY THE ACADEMIC COUNCIL

Devrukh Shikshan Prasarak Mandal's

**Nya. Tatyasaheb Athalye Arts, Ved. S. R. Sapre Commerce, and
Vid. Dadasaheb Pitre Science College (Autonomous), Devrukh. Tal.
Sangmeshwar, Dist. Ratnagiri-415804, Maharashtra, India**

Academic Council Item No: 03 dated 08/07/2023

Name of the Implementing Institute	:	Nya. Tatyasaheb Athalye Arts, Ved. S. R. Sapre Commerce, and Vid. Dadasaheb Pitre Science College (Autonomous), Devrukh. Tal. Sangmeshwar, Dist. Ratnagiri-415804,
Name of the Parent University	:	University of Mumbai
Name of the Programme	:	Bachelor of Arts
Name of the Department	:	HINDI
Name of the Class	:	Second Year
Semester	:	Fourth
No. of Credits	:	02
Title of the Course	:	विविध परंपरागत तथा आधुनिक जनसंचार माध्यमों का सामान्य परिचय तथा विकास I
Course Code	:	HNOE202
Name of the Vertical in adherence to NEP 2020	:	Generic/ Open Elective Courses (OE) (For Basket)
Eligibility for Admission	:	Any 12 th Pass seeking Admission to Degree Programme in adherence to Rules and Regulations of the University of Mumbai and Government of Maharashtra
Passing Marks	:	40%
Mode of Assessment	:	Formative and Summative
Level	:	UG
Pattern of Marks Distribution for SEE and CIA	:	60:40
Status	:	NEP-CBCS
To be implemented from Academic Year	:	2024-2025
Ordinances /Regulations (if any)		Academic Council Item No: 03 dated 08/07/2023

Syllabus for Second Year of Bachelor of Arts in HINDI

(With effect from the academic year 2024-2025)

SEMESTER-4

COURSE CODE: HNOE202

Course Title - औपचारिक पत्राचार-(सरकारी पत्र, गैर सरकारी पत्र तथा व्यावसायिक पत्र आदि)

Type of Vertical: Generic/ Open Elective Courses (OE) (For Basket)

No. of Credits - 02

Learning Outcomes Based on BLOOM's Taxonomy:

After completing the course, the learner will be able to...		
Course Learning Outcome No.	Blooms Taxonomy	Course Learning Outcome
CLO-01	Remember	प्रस्तुत सत्र में भी प्रयोजनमूलक हिंदी का दूसरा भाग रखा गया है जिसमें जनसंचार माध्यमों का परिचय जो बच्चों के सामने जनसंचार का सही अर्थ प्रस्तुत करता है। बच्चे इसे ध्यान में रखेंगे।
CLO-02	Understand	बच्चे परंपरागत जनसंचार माध्यम अर्थात् इतिहास पूर्वकाल से परिचित हो जाते हैं। और इस दृष्टि से जानकारी लेंगे।
CLO-03	Apply	इस सत्र में समाचार लेखन तथा संपादकीय कैसे लिखा जाता है इस कौशल्य से बच्चे परिचित हो जाते हैं। और इसे प्रयोग में लाएंगे।
CLO-04	Analyze	फीचर लेखन कैसे करना है यह साक्षात्कार कैसे लेना है इस कौशल्य से बच्चे परिचित हो जाते हैं। और हर प्रकार के माध्योपयोगी लेखन का विवेचन करेंगे।
CLO-05	Evaluate	फिल्म समीक्षा, पटकथा, लेखन संवाद लेखन विज्ञापन लेखन आदि के कौशल्य से बच्चे परिचित होते हैं तथा उसकी समीक्षा करेंगे।

Syllabus for Second Year of Bachelor of Arts in HINDI
(With effect from the academic year 2024-2025)

SEMESTER-4

COURSE CODE: HNOE202

Course Title - विविध परंपरागत तथा आधुनिक जनसंचार माध्यमों का सामान्य परिचय तथा विकास I

Type of Vertical: Generic/ Open Elective Courses (OE) (For Basket)

No. of Credits - 02

COURSE CONTENT			
Module No.	Content	Credits	No. of Lectures
1	इकाई -1 जनसंचार माध्यम अर्थ-स्वरूप-परिभाषा-तत्व – विशेषताएँ-तथा महत्व। परंपरागत जनसंचार माध्यम अर्थ-स्वरूप-परिभाषा-तत्व तथा प्रकार। जनसंचार माध्यम महत्व	01	15
2	इकाई -2 व्यावसायिक पत्र—(पुछताछ पत्र—क्रयादेश पत्र आदि) 2 कार्यालयीन पत्र—(कार्यालयीन आदेश-कार्यालयीन ज्ञापन- ज्ञापन परिपत्र-अनुस्मारक आदि)	01	15
	Total	02	30

Required Previous Knowledge

हिंदी भाषा का सामान्य ज्ञान भाषा सर्वसाधारण शब्द-ध्वनिया, वाक्य-रचना-प्रमुख साहित्याकर-लेखक-कवि, साहित्य-विधा तथा व्यावहारिक हिंदी आदि बातों की जानकारी।

Methods of Assessment:

The assessment pattern would be 60:40, 60% for Semester End Examination (SEE) and 40% for Continuous Internal Evaluation (CIA). The structure of the SEE and CIA would be as recommended by the Board of Studies and approved by the Board of Examination and the Academic Council of the college.

संदर्भ ग्रंथ-सूची—

- आधुनिक जनसंचार और हिंदी – हरिमोहन, तक्षशिला प्रकाशन, दिल्ली.
- पत्रकारिता से मीडिया तक – मनोज कुमार, वैभव प्रकाशन, रायपुर.
- जनसंचार परिदृश्य – डॉ. नीलम राठी, रजनी राठी, उत्कर्ष प्रकाशन, दिल्ली.
- जनसंचार और हिंदी पत्रकारिता – डॉ. अर्जुन तिवारी, वाणी प्रकाशन, दिल्ली.
- प्रयोजनमूलक हिंदी – डॉ. विनोद गोदरे, वाणी प्रकाशन, दिल्ली.
- संचार भाषा हिंदी – डॉ. सूर्यप्रसाद दीक्षित, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली.
- समकालीन साहित्य और भूमंडलीकरण – सं. डॉ. अनिल सिंह, न्यूमैन.